



1. El Cortometraje en cuanto a su contenido debe narrar una historia, ser inspirado y orientado hacia un tema relacionado con la moda y derivados. Las obras que no incluyan esta temática no serán incluidas dentro del concurso.
2. Los participantes deben ser personas mayores de 18 años, con cedula de identidad valida. Pudiendo ser provenientes de cualquier país.
3. Se permitirá no más de dos cortos por concursante o equipo de trabajo.
4. Se podrán presentar fashion films que ya hayan concursado anteriormente en otros festivales.
5. El Material debe ser de la autoría del concursante. Entendiéndose que los concursantes deben de ser responsables de que su creación es original y procede de ellos mismos.
6. El cortometraje debe tener una duración no más de 10 minutos (créditos no incluidos) y con un mínimo de 90 segundos, ósea 1.30 minutos (créditos no incluidos).
7. El corto debe estar grabado en Puede estar disponible en cualquiera de los formatos estándar o de alta definición URL, DVD, dispositivo en miniatura, o FTP son aceptables para la presentación.
8. El archivo debe ser entregado debidamente identificado, con fotos y breve descripción vía [wetransfer.com](http://wetransfer.com) al mail [sofia\\_montes@gmail.com](mailto:sofia_montes@gmail.com) / [fashionfilmsfestivalrd@gmail.com](mailto:fashionfilmsfestivalrd@gmail.com) . Al momento de la entrega se le asignará un alias o número, que identificará el proyecto ante los jurados. También el aspirante deberá llenar una planilla con sus datos, la puede encontrar en la página web [www.fashionfilmsrd.com/convocatoria](http://www.fashionfilmsrd.com/convocatoria), dicha planilla será del manejo único de la organización del evento. (Ver inscripción).
9. El evento comunicará la condición de ganadores y realizará la premiación durante una ceremonia en la última noche de la muestra. Los ganadores se publicaran en todos los medios de divulgación con los que cuenta el concurso.
10. No se aceptan obras que ofendan la integridad humana o de instituciones, así como grupos étnicos, que sean de alguna forma discriminados o que se violenten los códigos de convivencias y éticas sociales, ni que violen en modo alguno las buenas costumbres, ni la moral conteniendo escenas sexuales y violencia explícita.
11. El concurso se reserva el derecho de modificar ya sea disminuyendo o ampliando el número de premios durante el transcurso de la convocatoria, estos cambios se le notificaran a pro consumidor, como está dispuesto en la resolución 009/2011. Del mismo modo, en caso de un empate de votos, se reserva el derecho de aumentar, las piezas seleccionadas.
12. Los Fashion Films seleccionados formaran parte del evento, se exhibirán en la página web del mismo y en sus redes sociales, así como en cualquier otro medio que colabore con el concurso para fines de publicidad como: la prensa escrita, radio y televisión haciendo usos de las imágenes y del contenido intelectual de los cortos y de los ganadores sin percibir ningún tipo de compensación adicional. Si el participante no está de acuerdo o no cumple con todo lo anterior quedara automáticamente descalificado.

13. El concurso o sus organizadores, no se hacen responsables de daños eventuales sufridos por los participantes durante la realización del material a presentar para participar o del ganador durante el disfrute de los premios.

14. La participación en este concurso implica conocimiento y aceptación de estas bases legales.

15. De llegarse a detectar fraudes o si se presentara una circunstancia de fuerza mayor que afecte gravemente los intereses del Fashion Films RD o de sus organizadores y responsables, el concurso será suspendido de forma inmediata. Esta decisión será comunicada de igual forma a la Dirección Ejecutiva de Pro Consumidor, atendiendo a su resolución 009/2011.

## INSCRIPCIÓN:

La inscripción es libre y gratuita.

La inscripción es libre y gratuita.

La Convocatoria se iniciara a partir del 21 de noviembre.

La inscripción iniciará el lunes 29 de marzo . Donde cada participante o equipo de trabajo puede inscribir un corto.

El plazo de inscripción y admisiones de trabajos a entregar será hasta el lunes 30 de Junio .

Para efectuar la inscripción los participantes deberán inscribirse a través de la página online [www.fashionfilmsrd.com/convocatoria](http://www.fashionfilmsrd.com/convocatoria) y llenar un formulario online, imprimirlo junto a las bases del concurso.

Firmar ambos documentos, escanearlos y enviarlo vía wetransfer.com correo al mail [sofia\\_montes@hotmail.com](mailto:sofia_montes@hotmail.com) / [fashionfilmsfestivalrd@gmail.com](mailto:fashionfilmsfestivalrd@gmail.com), también pueden ser entregados conjuntamente en CD que contiene el archivo participante, debidamente identificado.

La inscripción no quedara formalizada hasta cumplir con requisitos de entrega de los datos con el archivo participante.

Fashion Films RD se reserva el derecho a ampliar el plazo de inscripción, previo anuncio a través de su página web o redes sociales. Estos cambios se le notificaran a pro consumidor, como está dispuesto en la resolución 009/2011.

**\* Nota:** Para que un corto pueda participar en el concurso y estar entre los fashion films seleccionados debe cumplir con las bases del concurso.

## ESPECIFICACIONES DE FORMATO PARA LOS VÍDEOS:

Formatos aceptados: .mov / .mp4

Códecs recomendados:

Apple ProRes

H264

Resolución: formato full HD

(1920 x 1080 píxeles)

A 24 Cuadros por segundo (24 FPS.)